

23.06.2009 - Data-Mining mit ORGASOFT^{NT} - die Entscheidungsbasis für Ihr Sortiment!

Darmstadt, 23.6.2009. Welche Artikel eignen sich für die nächste Verkaufsaktion, wann wird was bevorzugt gekauft? Welche Produkte erweisen sich als Ladenhüter? Mit ORGASOFT^{NT} steht Ihnen die Welt des Data-Mining offen!



Beim Data Mining können Sie aus einem sehr großen Datenbestand (wie z.B. den artikelgenauen Abverkaufsdaten der letzten drei Monate) Zusammenhänge ableiten und damit wichtige, unternehmensrelevante Informationen gewinnen. Durch Data-Mining-Tools erhalten Sie die entscheidenden Hinweise für wichtige strategische Entscheidungen bezüglich Ihres Sortiments.

Ein gutes Beispiel ist die Sortimentsverbundanalyse, die Ihnen auf Basis der einzelnen Kaufbons Aufschluss darüber gibt, welche Artikel bei Käufen in einem tatsächlichen Zusammenhang stehen. Dies kann eine völlige Neuausrichtung der Produktplatzierung, vollkommen weggelöst von den bisherigen Produktkategorien zur Folge haben. (z.B. Oliven zusammen mit Rotwein) um entsprechende Impulskäufe zu fördern.

Sie werden dank Data Mining brauchbare Einblicke darüber gewinnen, welche Produkte Sie künftig aus dem Sortiment entfernen können. Ergebnisse aus Data-Mining-Analysen stellen einen großen Nutzen für Sie als Einzelhändler dar! Zielgruppen werden so genauer bestimmt und erkannt und dieses wiederum wirkt sich positiv auf die Kundenbindung aus, denn ein zufriedener Kunde zieht höhere Umsätze nach!



Mit dem für Microsoft EXCEL 2007 kostenlosen Data Mining Add In bietet Microsoft nun auch für kleine und mittelständische Unternehmen einen komfortablen Zugang zu dieser bahnbrechenden Technologie. Um mit ORGASOFT^{NT} Professional Data-Mining betreiben zu können, benötigen Sie – neben Microsoft Excel - die SQL-Server Analysis Services, die im SQL-Server 2005 bereits enthalten sind und ab dem SQL-Server 2008 in einem noch größeren Umfang zur Verfügung stehen.

>>> Die Signum Gesellschaft für angewandte Informatik mbH mit Sitz in Darmstadt ist seit nunmehr 20 Jahren Lösungsanbieter für Warenwirtschaftssysteme im mittelständischen Einzelhandel. Ihre Kernkompetenz ist dabei die Einbindung von Warenwirtschaftslösungen in bestehende Organisationsstrukturen auch unter Einbeziehung heterogener Peripheriesysteme. Signum bietet bei der Implementierung seiner Hard- und Software die komplette Projektabwicklung an und garantiert mit seinen über 1.000 Gesamt-Installationen seinen Kunden ein hohes Maß an Erfahrung. Das garantiert einen pünktlichen Produktivstart und damit einen hohen Investitionsschutz.

(Um ein Belegexemplar wird gebeten.)

Bei Rückfragen:

Signum Gesellschaft für angewandte Informatik mbH
Ansprechpartner: Felix Hochapfel, Sonja Kögler
Kasinostraße 2, DE-64293 Darmstadt

Tel: +49 (0) 6151 15 18 - 0, Fax:+49 (0) 6151 15 18 - 100
skoegler@signum-gmbh.de